

“Tuenti más allá del aula”, **motivar y comunicar”**



Elisa Benítez Jiménez. *Colegio Rafaela Ybarra*

elisa.benitezjimenez@educamadrid.org

1. Introducción

Después de llevar tiempo involucrada en la incorporación de las TIC en el aula, pensé que era el momento de interaccionar vía Internet con mis alumnos a través de las **Redes Sociales** (conjunto de personas o entidades que se relacionan entre sí, así como las interacciones que se generan o establecen entre ellas). En Internet, estas interacciones pueden producirse diversas formas; por ejemplo, comentarios en blogs, intercambio de mensajes con correo electrónico o participación en foros. Con el auge de la **web 2.0**, que permite mayor interactividad en la web, se han desarrollado sistemas específicos destinados a favorecer el establecimiento de dichas relaciones que se conocen como “Redes Sociales”.

En el Blog de Miguel Ángel García <http://www.magarciaguerra.com/2010/11/la-evaluacion-en-las-redes-sociales-ii/>, comenta textualmente: *“Aunque las redes sociales no fueron concebidas como entornos de aprendizaje en sí mismas sino que se plantearon como lugares de relación, muchos profesores hemos visto en ellas un lugar que puede ser aprovechado con fines educativos por varios motivos ya que utilizan el proceso dialéctico como modelo de aprendizaje, permiten que todos los integrantes de una clase interactúen sin importar el lugar físico en el que se encuentren ampliando los límites del aula y, por último, motivan al alumno a que participe de un modo activo interrelacionando publicaciones aparecidas en fuentes diversas y aportando tanto sus ideas propias como sus conclusiones en la propia red social”*

Quisiera comentar brevemente la importancia de la incorporación de la TIC en el aula, pues esto ya es sabido por todos los docentes que nos preocupa estar a la última de las innovaciones educativas, como muestra el éxito de estas Jornadas que van por su tercera edición donde se exponen muchas experiencias de aula en las que se usan estos medios y herramientas tecnológicas. Desde hace años los docentes empezamos usando el ordenador para hacer nuestros exámenes y programaciones, el e-mail para comunicarnos, las páginas Web, WebQuest, Wikis, Blog.... Y ya va siendo hora de que usemos las Redes Sociales para mantener viva la relación alumno-profesor en la era de la Sociedad de la Información y los avances digitales. No solo nuestros alumnos deben adquirir una cultura digital y audiovisual que facilita la formación permanente a lo largo de su vida, nosotros tenemos que ir con ellos de la mano y montar en el mismo barco, sino seremos profesores obsoletos y no llegaremos a transmitirles conocimientos.

Debido a lo comentado en los párrafos anteriores se me ocurrió buscar la manera de tener **Tuenti** para usarlo como herramienta motivación y comunicación. Tuenti www.tuenti.es es una red social joven de origen y titularidad española, que fue lanzada como plataforma en febrero de 2006 y cuenta con muchos internautas en el sector de edad al que va prioritariamente dirigida: los jóvenes de entre 14 y 25 años. A principios del 2010 pensé que hacerme de Tuenti, sería una buena manera de acercarme a mis alumnos para motivarles, relacionarme con ellos. Por estas razones y dadas las características de la sociedad actual en las que si no estás en la RED no existes, me puse manos a la obra y hable con un sobrino para que me invitara, así desde marzo del 2010 estoy en esta RED juvenil, digo lo de juvenil porque mis amigos de mi edad no están en Tuenti, si no

Facebook. Mis primeros pasos los realice con miedo a pesar de llevar tiempo en esto de las TIC, pero poco a poco fui metiéndome mas y mas, en las conclusiones explico y reflexiono sobre mis comienzos. Me pareció interesante poder compartir con mis compañeros docentes en las III Jornadas de Integración TIC esta experiencia de Internet con Tuenti para la comunicación entre alumnos y profesores.

En realidad la experiencia se puede desglosar en las tres evaluaciones, en el periodo comprendido durante la primera evaluación me conectaba a menudo en el Tuenti y hablaba con aquellos alumnos que me habían agregado como amiga, sin agobiarles para captar su atención, durante la segunda evaluación he interactuado mas, mandando Eventos e información, se agregaban unos a otros como amigos, creando así un buen clima y haciendo piña, ya en la tercera evaluación es cuando he tomando medidas para ayudarles a manejar adecuadamente su perfil, por un lado con la actividad LIMPIATUENTI y por otro reflexionando sobre documentos y presentaciones sobre la seguridad en Internet, las Redes Sociales.....

2. Programación de la experiencia

Lugar y fechas: Colegio Rafaela Ybarra, Usera, Madrid. Curso escolar 2010-2011

Nivel educativo: Formación Profesional, concretamente los Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) y Curso Acceso a los Ciclos Formativos de Grado Medio, con edades comprendidas entre los 16 y 20 años. Se han realizado diferentes sesiones muchas de ellas desde casa y alguna en las salas de ordenadores del centro.

Objetivos

1. Favorecer estrategias de colaboración y participación de los alumnos utilizando las TIC como herramienta.
2. Utilizar medios informáticos para adquirir una cultura digital y audiovisual que facilita la formación permanente a lo largo de su vida.
3. Motivar a los alumnos utilizando las Redes Sociales, en concreto TUENTI.
4. Entender la seguridad en las Redes Sociales.
5. Fomentar el uso de las Nuevas Tecnologías (TIC), como Internet, correo electrónico, aplicaciones informáticas, dispositivos almacenamiento y multimedia etc....
6. Contribuir a adquirir las Competencias Básicas: Tratamiento de la información y Competencia Digital, Social y Ciudadana, Autonomía e Iniciativa personal, Aprender a Aprender.

Contenido

Los contenidos de esta experiencia no corresponden a ningún bloque de la programación de aula de un área en concreto, podríamos decir que se ha llevado a cabo en todas las áreas en las que imparto clase, las sesiones en el colegio se han realizado en las horas de tutorías o en cualquier momento que se haya considerado adecuado teniendo en cuenta los recursos informáticos. Podríamos decir que en la experiencia se ha pretendido en la medida de lo posible un acercamiento a los alumnos para adquirir las Competencias Básicas.

Metodología

La metodología usada en la experiencia ha sido muy flexible, combinado diferentes técnicas, agrupando a los alumnos en aquellos momentos que la sesión lo requiera, ó mediante una atención individualizada teniendo en cuenta que en el Chat de TUENTI la conversación es entre alumno-profesor fuera del horario escolar.

Criterios de evaluación

1. Valorar el grado de interés y motivación de los alumnos a la hora de realizar las actividades encomendadas usando las TIC.
2. Observar la participación y colaboración de los alumnos en el aula a lo largo del desarrollo de las sesiones.
3. Constatar si el alumnado utiliza las Redes Sociales adecuadamente.

Recursos utilizados

El uso del **Internet** en esta experiencia ha sido fundamental, como herramienta comunicación y en el desarrollo de todas las sesiones y actividades, usando tres cosas fundamentalmente: Tuenti, Blog, e-mail.



Blog “Que no te aburan las M@tes: <http://matesnoaburridas.wordpress.com>

El Blog se ha usado principalmente para colgar los documentos y videos. El e-mail para mandar información que por el Tuenti no podía ser enviada y recibir trabajos, por último el Tuenti para chatear, convocar eventos y mensajes privados.

Los recursos que se han utilizado a lo largo del desarrollo de la experiencia, han sido: Fichas actividades, Ordenador portátil, Cañón y Proyector, Procesador textos, Conexión a Internet, Sala ordenadores, Cuentas correo electrónico, Tuenti, Blog, Cámara digital, Disco duro extraíble, Memorias Pendrive, MP4.

3. Experiencia en el aula

La experiencia “*Tuenti más allá del aula*”, como he comentado se empezó en octubre del 2010, en el Colegio Rafaela Ybarra, se han realizado distintas actividades en varias sesiones distribuidas en tres bloques, uno por cada evaluación.

| BLOQUES | | Desarrollo |
|---------|-------------------------|--|
| I | NOS CONOCEMOS | Me agregan y chateamos. Aprendo a comunicarme usando el lenguaje de Tuenti. Investigo sus muros. El profesor como mero observador. |
| II | INTERACCIONAMOS | Eventos e información. Comunicación más fluida entre todos, hicimos una lluvia de ideas de que les aportaba Tuenti y lo importante que era para ellos. |
| III | ACTUAMOS Y RELEXIONAMOS | Ayudar a manejar adecuadamente su perfil: actividad LIMPIATUENTI y Día de Internet. Visionado documentos, presentaciones PowerPoint y videos sobre la seguridad en Internet, Redes Sociales..... |

1. LLUVIA DE IDEA: REDES SOCIALES QUE USAS

- A) ¿Por qué es importante para ti usar las Redes sociales?
- B) ¿Qué te aporta, por qué lo usas y para qué?

¿Qué información no se debe poner?

- 2. **FICHA LIMPIATUENTI:** Visita el Blog, entra en la página **Rincón estudiante** <http://matesnoaburridas.wordpress.com/rincon-estudiantes/> lee la ficha y realizar la actividad, tienes una misión cuyo objetivo es limpiara aquellos supuestos amigos que no conozcas.
- 3. **DIA DE INTERNET Y MATEMATICAS:** El 17 de Mayo se celebra el Día Mundial de la Telecomunicaciones y Sociedad de la Información cuyo objetivo es promover **el uso de Internet en toda la sociedad**, empezó a celebrarse en Túnez en el año 2005 en la **Cumbre de la Sociedad de la Información**. Visita el Blog, entra en los enlaces y reflexiona sobre los datos y tablas estadísticas que se muestran. <http://matesnoaburridas.wordpress.com/2011/05/17/dia-internet-17-mayo-2011/>



Página oficial: <http://www.diadeinternet.org/2011/>

Lee la noticia y coméntala con tus compañeros: <http://www.idg.es/dealerworld/Hoy-se-celebra-el-Dia-de-Internet,-con-las-redes-s/seccion-actualidad/noticia-109761>

4. DOCUMENTOS Y PRESENTACIONES :

Documento: MENORES Y REDES SOCIALES. Autores: Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer Foro Generaciones Interactivas, 2011.

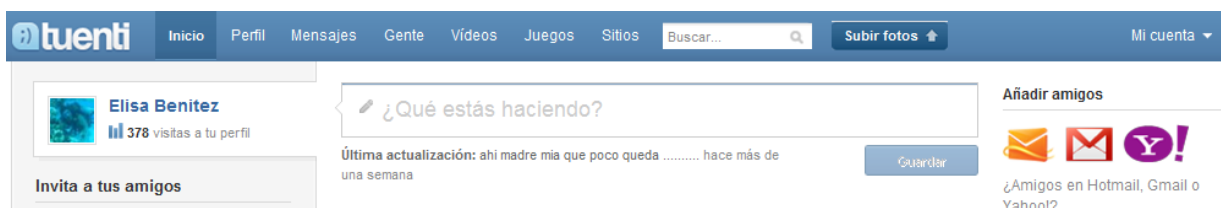
Presentación PowerPoint: SEGURIDAD E INTERNET: Autor: Luis Miguel García de la Oliva. Director de Seguridad y Privacidad de Microsoft. Año 2010. Presentación muy interesante que se paso a los alumnos, en ella viene entre otras cosas recomendaciones para usar adecuadamente las Redes Sociales.

5. Resultados y conclusiones

Veamos qué conclusiones he obtenido en cada uno de los bloques en los que he dividido la actividad.

BLOQUE I: NOS CONOCEMOS

Mis primeros pasos los realice con miedo a pesar de llevar tiempo en esto de las TIC, pero poco a poco fui metiéndome más y más. Hasta febrero del 2011 tenía 35 amigos (casi todos alumnos) y con los cuales mantengo una relación fluida día a día, un inconveniente que le veo es el tiempo empleado, es decir, las cantidad de horas que uno dedica a estar conectado sembrando para que luego la cosecha sea buena (el que no siembra no recoge), la franja horaria en la que más alumnos están conectados son entre las 19:30 y las 23:00 de la noche, algunos están más tarde. El año de comienzo de casi todos es del 2008, aunque un 20% se han agregado en el 2010 y en general todos tienen más de 300 amigos, ponen fotos comprometidas en su muro y no les importa que los demás las vean.



Desde marzo del 2010 hasta enero del 2011 visitaron mi muro 114 personas, a finales de febrero del 2011 ya era de 238 (en sólo un mes las visitas se han duplicado), esto es debido a que he estado conectada casi todos los días un ratito para acercarme a mis alumnos a través de esta herramienta. En la actualidad a fecha de mayo del 2011, tengo 378 visitas y 51 amigos.

A modo de ejemplo os muestro una conversación que guarde mantenida con una alumna el 8 febrero 2011 y enseño uno de los eventos que mande en febrero a mis alumnos a través del Tuenti

- Yo: hola, te acabo de enviar por correo las fotos de navidad
- [Maria](#): ainsss gracias
- [Maria](#): ely una cosa
- yo el ejercicio de hacer la prueba de las ecuaciones no me aclaro...
- te las puedo hacer yo? y comprar los resultados?
- Yo: lo que tienes que hacer es sustituir la x por el valor que te dicen en ambos lados de la ecuación, hacer los cálculos y te tiene que dar lo mismo en ambos miembros
- [Maria](#): ok lo intentaree
- Yo: por ejemplo
- $2X+3=X-9$
- Para $X=6$, seria sustituyendo
- $2 \cdot 6+3=6-9$
- [Maria](#): ok
- ok
- q facill
- Yo: $12+3=6-9$
- 15 no es igual que -3, entonces no es solución, en cambio si sustituimos $X=-12$, creo si no me confundo que si da lo mismo en ambos lados
- [Maria](#): okk
- Yo: entendido???
- [Maria](#): gracias ely por esta clase virtual de mates
- jaja
- Yo: Clases ONLINE, je, je...
- [Maria](#): sii jaja

The screenshot shows a Tuenti event page for 'Pruebas proximas' (Upcoming tests) scheduled for tomorrow. The event description is empty, and the 'Tablón del evento' (Event board) is also empty. A bar chart on the right indicates 1 person 'Van' (going), 0 'Quizás van' (maybe going), and 5 'Aún no contestaron' (haven't answered yet). Below the chart, a post by Elisa Benitez is visible, mentioning a math test on February 15th. The page footer includes navigation links and a chat window.

BLOQUE II: INTERACCIONAMOS

Tras realizar la lluvia de ideas, como conclusiones podemos comentar que claramente la Red social más utilizada es Tuenti, un 10 % también usa Facebook (solo para juegos: granja, pecera) les gusta menos, alguno usa Badoo (para hacer amigos y ligar). Consideran que es importante tener Tuenti porque te enteras de todo, no estás sólo, todo el mundo lo tiene y lo usan para comunicarse, hablar gratis con los amigos, conocer gente, cada vez usan menos el Messenger y el e-mail, opinan que es más frio y crea más confusiones. El Tuenti les aporta un cúmulo de cosas que depende de los intereses de cada uno, para muchos el cotilleo les gusta y entretiene, ver las fechas de los cumpleaños, en general tener información que les da felicidad y tristeza según su estado de ánimo.

Ellos se interesaron porque yo respondiera a las mismas preguntas que les había hecho, les dije que usaba Tuenti para mantenerme cerca de ellos, ayudarles en momentos difíciles, estar informada, mandarles eventos (ya que usan más el Tuenti que el correo) y porque no para cotillear sus muros.

Antes de que se me ocurriera la actividad de Limpiatuenti.com, en otra de las sesiones estuvimos hablando sobre qué información no se debe poner y sobre las peticiones de amistad. En lo referente al primer punto, ellos mismos decían que no se debía poner el número de teléfono, dirección, busco novio/a, fotos hay que protegerlas (difícil se puede cortar, copiar, imprimir pantalla, usar el Paint), no poner fotos comprometidas, no vender artículos por el Tuenti...en general no poner nada muy personal.

De las peticiones de amistad, desde los 14 años agregan a todo el que les pide ser su amigo y ahora no tienen espacio para los sus amigos, por ello la misión fue limpiar amigos.

BLOQUE III: ACTUAMOS Y REFLEXIONAMOS

Parte 1: Objetivo: Limpiar amigos que no conozco: En mis conclusiones no pretendo hacer un examen exhaustivo, simplemente como mera observadora, comentaros que todos han eliminado bastantes amigos, algunos tenían más de 500 y se han quedado con 200, le ha servido para darse cuenta de que antes de agregar tienen que pensar, no conocen a más de la mitad de los que tenían agregados, han necesitado poco tiempo para eliminar a los que no conocen, que son más de los que pensaban

Parte 2: Día Internet y matemáticas: En 17 de Mayo del 2011, estuvimos hablando del día de Internet, analizando datos y mirando gráficas estadísticas en el aula, los datos no les sorprendían nada, han nacido digitalizados y les parece normal el gran porcentaje de personas que usan las Redes Sociales, las horas que pasan chateando en ellas, viendo videos, buscando en la Web...Les pareció extraño que en una de las gráficas las mujeres alcanzan un 33% de presencia en las Redes Sociales frente al 67% de los hombres

Parte 3: Redes sociales y seguridad en Internet: Tras ver parte de estos documentos y presentaciones, les ha quedado claro que la RED no olvida, que la seguridad en la RED es su elemento más débil, que hay que preocuparse por la imagen que damos en nuestro muro no poner fotos comprometidas, tener cuidado con el lenguaje que se utiliza, revisar las opciones del perfil y el grado de privacidad que tenemos.

Como **conclusión final** estoy muy contenta de los resultados que han sido francamente muy positivos, el acercamiento a los alumnos mejor de lo que esperaba, en los pasillos del colegio me abordan para preguntarme que como me buscan en Tuenti para agregarme, incluso algunos se enfadaban porque me habían mandado la petición de amistad y nos les había agregado. Cuando me conecto son ellos los que inician la conversación conmigo en el Chat, eso sí con muchas faltas de ortografía, cosa que yo imito para meterme más en el papel y que me vean más cercana y abran sus sentimientos siempre con cuidado y manteniendo mi ROL de profesora.

Os animo a todos a realizar esta experiencia: motivar y comunicarnos es importante para transmitir nuestros conocimientos sobre la materia que impartimos sea la que sea, sólo le he visto un inconveniente, que ya he comentado: TIEMPO y como el "*Tiempo es oro*", no todos los docentes estamos dispuestos a sacrificar tiempo de nuestra vida familiar para acercarnos a nuestros alumnos, intentémoslo y veremos que obtenemos frutos antes de lo que imaginábamos.